互联网的应用与交互式网购

2013-07-16　美商婕斯中国网

美商婕斯交互式网购祝大家 健康长寿！

互联网的出现在人类历史上，首次让不同地区不同条件的人们有了同等的机会去创造同样的财富。

时至今日，互联网的造神能力与赚钱速度已没人怀疑。

（一）互联网的应用与电子商务

互联网的应用包括三个层面：

第一，信息层面

第二，功能层面

第三，价值层面

网络时代，人们越来越多地问到三句话：

（1），你上网吗？

（2），你在网上花过钱吗？

（3），你在网上赚过钱吗？**这是能否在网络经济时代生存的核心。**

21 世纪，联合国重新定义了文盲标准

第一类，不能读书识字的人，这是传统意义上的文盲；

第二类，不能识别现代符号（即地图，曲线图等的人）；

第三类，不能使用计算机进行学习交流和管理的人。

而互联网应用在价值层面，目前主要集中在四个方面：

（1）眼球经济；

（2）拇指经济；

（3）搜索力经济；

（4）电子商务。

其中电子商务是网络经济的主要运做模式，是网络经济时代企业和个人实现价值增值最主要的工具和手段。

什么是电子商务？电子商务简单地说，就是通过互联网买卖商品和服务。电子商务是一种高效，快捷，便利，无国界，无时差的商务活动。

电子商务一定缺不了五样东西：

第一，电子商务一定要有软件，有网络操作平台；

第二，电子商务一定要有好的产品，与产业相结合；

第三，电子商务一定要创造网上交易市场；

第四，电子商务一定要有支付系统；

第五，电子商务一定要讲诚信，要建立信用体系。

其外，有型产品销售的电子商务还应该有完善的物流配送系统。

2000 年，世界经济学家曾聚集日内瓦召开“电子商务发展论坛”，提出了 21 世纪电子商务新理念，并预言“无店铺销售”和“互联网电子商务”将成为 21 世纪两大主流营销模式。“无店铺营销”涵盖六大方面，并非只是直销，而且随着互联网的广泛应用，直销的发展空间正越来越窄。而依托互联网的网购和电子商务，则显现出越来越宽广的市场前景。

（二）让网购电子商务为我们创造价值

- 网络经济时代，学会利用互联网现成的资源是一种能力；能否在互联网上获利，更是一种能力。
- 参与电子商务，可借助的平台和模式目前主要有：网上开店，网上代购，网上竞拍；网上“淘客”，网上“威客”，虚拟导购，POCO,网购和交互式网购……

什么是网购？

- 网购=互联网+网上购物（网上消费）
- 网购=互联网+电子商务
- 因此，网购与互联网电子商务紧密相联的。

- 网购电子商务或者说互联网上做生意，有三个环节：

（1）网站建设；

（2）网络推广；

（3）网上购物；

其中**网络推广**是现阶段最重要的环节。

网络推广不等于直销，不需要囤货和上门推销产品，也不靠信息不对称获利。网络推广要做的，首先是推广互联网的应用，即引导人们上网，引导人们上网花钱，引导人们网上赚钱。

交互式营销的新理念：

什么是交互式营销？交互式营销（ICM----Interactive Cooperation Marketing）是一种把消费者变为经营者并且平等参与社会财富分配的新型商业模式。交互式营销核心理念是，社会财富是由消费者创造的。因此，消费者有权参与社会财富的分配。而要参与社会财富分配，只有一个人性的办法，就是把消费者转变成为经营者或经营的参与者。

交互式营销的特点：

（1）交互性 交互式营销把消费者转变成经营者，经营者同时也是消费，消费者与经营者合二为一，培养了客户忠诚，便于市场不断扩展；

（2）参与性 在传统模式下，消费者购买商品，只是单纯的消费；而交互式营销把消费者变为参与社

会财富分配的参与者，通过合理的利益分配机制，使其能按所创造的效益的多少获取一定收益。

（3）合作性　在传统营销模式下，消费者与经营者只是一种买卖关系，而在交互式营销中消费者与经营者之间的买卖关系变成了合作伙伴关系，利益共享，实现共赢。

交互式营销，让消费者有机会参与经营，进而能参与财富分配，这既是商业进化，也是为普通人提供最大的商业机会；交互式营销的新理念与网上电子商务相结合，就是利用互联网价值层面创造了一个交互式网购的新型商业模式。

（三）美商婕斯电子商务与“交互式网购”

网购讲的是网上购物网上消费。

交互式网购，讲的是让人们在网上消费的同时，有机会参与终端市场营销，成为网商，通过网络推广和网店经营，在线获利。

首推交互式网购模式的是 2009 年成立于美国的 jeunesse Global 公司。它通过独特的国际化网络营

销战略，快速拓展到全球近 80 多个国家的地区，并为企业和个人提供了一个借助互联网实现财富梦想的新型创业方式。

美商婕斯环球集团是一家提供专利生化科技肌肤护理品与营养品的公司，我们与过去的传统网络营销模式完全截然不同。婕斯是一个全球性的网购平台，不仅可以帮助人们重拾年轻，更能逮给人们健康生活，拥抱快乐人生。婕斯结合突破性的生物科学技术和活化细胞的优化管理系统，致力专注研发可带给人类更健康、长寿与启动细胞更新的系列产品，希望人们拥有更充满青春活力的人生。

婕斯推出四种创新的元素，传递改变生命的价值：

产品：婕斯的 Y.E.S.细胞优化管理系统不只是让你看起来更年轻，它将让你由内而外感到年轻与活力．我们采用领先市场的专利科学技术，独创的配方也为人们带来真正年轻的见证。了解更多关于婕斯的个人护理与营养品。

人文：婕斯分享的是一种在业界其它任何公司无法达到的情感交流，婕斯的文化来自于创办人的诚实正直与核心价值。在婕斯全球经销商的大家庭，因为互相尊重、信任与爱，创造出无法取代的文化情感。了解更多关于婕斯文化。

从网络经济的视角上看，美商婕斯首先是一个消费者可以自由选购的网上专卖店；其次美商婕斯是一个消费者可以加盟，通过推广网络，参与交互式营销的网上商店；第三美商婕斯是一个提供个人网上创业平台和机会的电子商务公司。

美商婕斯的新概念，新形式，新亮点可以归纳为：一个中心，二个推广，三个引导，四个亮点。

一个中心：以健康为中心；

二个推广：推广健康生活方式；推广互联网应用；

三个引导：引导人们上网，引导人们网上花钱，引导人们网上赚钱。

四个亮点：

- 1，新一代的电子商务-----交互融合型的电子商务与“交互式网购”新模式；
- 2，“我的全球网店”的新通路；
- 3，电子商务支付升级的新标杆；
- 4，融合最新运作模式新型企业。

在网购电子商务时代，美商婕斯首创“交互式网购”商业模式，推出“我的全球网店”新概念，引导人们在**花钱中赚钱，在消费中投资，在投资中创业，**并为人们提供了一个成就自我的机会，这就是美商婕斯电子商务“交互式网购”商业模式的最大魅力。

美商婕斯“交互式网购”商业模式和“我的全球网店”概念的应用的推广将引领更多追求梦想人们快速走向------**自由 尊贵 财富 人生**