

關於婕斯和產品

公司簡介：

- 1、 婕斯公司成立於 2009 年 9 月 9 日，老闆 RANDY 和 WINDY 夫婦已 70 多歲，但一年內仍要飛行 50 多萬公里，為全人類的健康作貢獻。他們擁有強烈的善心和愛心，已在非洲捐建 560 多口井，捐獻 1 億多美金作慈善事業。老闆的兒子現已成長起來，也步入老闆的事業，已為後繼老闆的事業做好了準備。
- 2、 在婕斯公司成立前，老闆在美國已擁有三家公司，是從事節能環保方面技術和產品的研發和生產等，均是全球 500 強企業，其公司所運用的網絡系統曾被中國電子商務協會評定為“電子商務的 CEO”。在 2010 年 2 月份的《紅旗》畫刊上刊登有老闆的“FFI 公司”與新疆樓蘭合作“新樓蘭計劃”的文章，對此項目及公司作了介紹，並登載有老闆夫婦與合作方的照片。《紅旗》雜誌是國內最重要的黨刊。
- 3、 公司現在與全球最大的慈善機構“地球村”合作公益慈善項目，足見老闆夫婦的愛心。姚明、劉翔等都曾參與其中。2012 年婕斯拿出中國地區首 100 萬美金用於支助中國兒童。
- 4、 公司有自己的科研團隊，所有產品自己研發，擁有唯一專利，獨家銷售，並且仍在不斷研發和更新產品當中。公司有 6 大運作系統，6 網合一，研發—生產—物流—結算—信息均由公司運作，我們只參與終端的消費與市場推廣，人人可參與，網上購物，網上專賣，網上連鎖經營，全天 24 小時，任一秒種都可以經營，公司直接跟國際銀行對接，美元結算，VISA 和 MASTER 這樣全球運用最廣的國際卡一天 24 小時為婕斯環球公司服務，足見婕斯公司的實力和誠信度，小公司是望塵莫及的。
- 5、 公司擁有自己的網絡服務器、光纖網絡和自己的設備，並且有 2 台，價值 1.6 億美金。4S 級別的服務器特別加密，安全級別高，運行安全可靠。
- 6、 婕斯公司的運營模式是交互式網購，不是直銷，有自己的語言、物流和金流系統支持。
- 7、 至今年 7 月底，婕斯公司已誕生 15 顆鑽石、3 顆雙鑽，業績已進入全球營銷公司前 50 幾名，獲得全球最具發展潛力和發展速度最快的企業獎項。

關於產品：

- 1、 婕斯公司的產品是全世界最頂尖的生化科技產品，是與眾不同的保養品，所擁有的成人幹細胞技術，領先世界至少 10 年，而整套產品就是細胞優化管理系統，就是能使人類變得更健康、更年輕，可以使皮膚膠原蛋白再生，變得細膩、緊緻，達到整形和微整形的效果。被譽為“不開刀的拉皮手術”。
- 2、 婕斯公司的 5 款化妝品均含有 248 種生長因子，對比全世界的各大品牌化妝品最多含 9—12 種生長因子，婕斯公司的產品真是物美價不貴！
- 3、 婕斯公司領先的科技優勢表現在：
 - ①成人幹細胞技術
 - ②白藜蘆醇提煉技術：運用懸浮凝膠技術和量子學技術，可以迅速從口腔黏膜和舌下黏膜吸收。
 - ③DNA 端粒修護技術。
 - ④DNA 細胞優化技術。

其他：

- 1、 1、21 世紀是網絡的世界，隨著互聯網應用的普及，可以在幾年中藉助網絡完成過去幾十年都無法實現的夢想，誰掌握網絡的運用，誰就佔有主動權。
- 2、 婕斯公司的網絡郵購形式是新型的電子商務運作模式，不是直銷，直銷模式已開始落後，而電子商務模式正在興起。
- 3、 這麼好的公司，這麼好的平台，這麼好的運作模式，如此有愛心，造福人類的一項事業，值得我們全身心投入。
- 4、 婕斯是什麼？是生意，是生意平台，是做大生意的平台，是創造千萬財富的生意平台。
- 5、 婕斯的干細胞產品與其他公司的干細胞產品有何不同？

其他公司的干細胞產品只能暫時使皮膚膠原蛋白含量改善或有所提升，而婕斯的干細胞產品可以修復到細胞核，使皮膚膠原蛋白再生，意義完全不同。
- 6、 婕斯與其他電子商務有何不同？

婕斯有自己的服務器，語言、物流和金流系統，而其他電子商務往往是租用別人的服務器來運行，公司實力無法與婕斯相提並論。
- 7、 婕斯公司與淘寶有何不同？

婕斯公司有自己的服務器，語言、物流和金流系統，而淘寶則做不到，婕斯公司的經銷商在網上開分店作推廣可以有獎勵和管理獎等，而淘寶商戶則沒有。婕斯公司的業務一秒種對接全世界，有 5 大語言運作系統，而淘寶則做不到，淘寶語言的問題都解決不了。